

# REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE PROGRESS

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Progress Accounting Competition XIII”, zwanego dalej Konkursem, jest Studenckie Koło Naukowe Progress, zwane dalej Organizatorem, działające na Uniwersytecie Łódzkim w Łodzi, ul. Rewolucji 1905 r. 41, 90-214 Łódź.
2. Konkurs jest organizowany we współpracy z firmami zewnętrznymi, zwanymi dalej Współorganizatorami.
3. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest bezpłatny.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w trzech etapach od stycznia do kwietnia 2023 roku.

Rejestracja	I etap — zadania zamknięte (online)	II etap — zadania otwarte (online)	Finał
05.12.2022 - 05.02.2023	06.02.2023 - 19.02.2023	27.02.2023 - 12.03.2023	14 kwietnia 2023

5. Dwa etapy Konkursu odbędą się w formie online. Ostatni etap odbędzie się na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 3/5, 90-255 Łódź, 21 kwietnia 2023 roku w sali C140.
6. Odpowiedzi na zadania konkursowe należy przysłać na adres e-mail: [pac@progress.org.pl](mailto:pac@progress.org.pl).

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być **studenci** z uczelni wyższych z całej Polski.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone tylko **3-osobowe drużyny**.
3. W Konkursie mogą brać udział drużyny złożone z Uczestników z różnych uczelni.
4. Każda drużyna musi przy zapisie podać nazwę drużyny oraz dane kontaktowe do głównego przedstawiciela drużyny.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. Zapoznanie się z regulaminem konkursu na stronie <https://progress.org.pl/pac/>.
  - b. Zgłoszenie się do Konkursu poprzez formularz internetowy dostępny pod adresem: <https://forms.gle/c7equeYaZ3NfceZPA>.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby członkowie SKN Progress oraz firmy współpracujące z Organizatorem przy tworzeniu Konkursu, a także osoby najbliższe dla Organizatorów, mających bezpośredni dostęp do pytań konkursowych.

## § 3

## ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs składa się z trzech etapów.
2. Dwa pierwsze etapy odbywają się online.
3. Pierwszy etap składa się z 25 pytań zamkniętych do rozwiązania poprzez Formularze Google.
4. Do drugiego etapu przechodzą drużyny, które uzyskają minimum 70% poprawnych odpowiedzi w etapie pierwszym.
5. Drugi etap składa się z 12 pytań otwartych i krótkiego case study. Zadania konkursowe zostaną wysłane na adres e-mail przedstawiciela drużyny.
6. Dziesięć najlepszych drużyn z drugiego etapu zakwalifikuje się do Finału.
7. W przypadku takiej samej ilości punktów u kilku drużyn w drugim etapie będą brane pod uwagę wyniki z etapu pierwszego.
8. Finał odbędzie się zgodnie z § 5 poniższego Regulaminu.
9. Przewidziano nagrody dla trzech najlepszych drużyn, które najlepiej poradzą sobie z zadaniami konkursowymi w trzecim etapie.
10. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. staże/kursy od Współorganizatorów
  - b. nagrody rzeczowe
  - c. upominki od SKN Progress
11. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
12. Zdobywcy nagrody są zobowiązani do poinformowania Organizatora o woli jej przyjęcia pocztą elektroniczną na adres [pac@progress.org.pl](mailto:pac@progress.org.pl) w ciągu 7 dni po zakończeniu Konkursu.

### § 4

#### ZAKRES TEMATYCZNY KONKURSU

1. Konkurs skupia się wokół zagadnień z dziedziny rachunkowości.
2. Wymagana wiedza dla uczestników Konkursu:
  - a. rachunkowość finansowa
  - b. rachunkowość zarządcza

### § 5

#### ORGANIZACJA FINAŁU

1. Gala finałowa Konkursu, zwana dalej Finałem, odbędzie się 21 kwietnia 2023 roku na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, ul. Rewolucji 1905 r. 41, 90-214 Łódź sala C140.
2. Organizator zapewnia dojeżdżającym Uczestnikom (spoza miasta Łodzi) nocleg na noc poprzedzającą Finał lub po Finale, aby zapewnić finalistom komfort podczas Konkursu.

3. Istnieje możliwość rezygnacji z noclegu, przesyłając informację o rezygnacji na adres [pac@progress.org.pl](mailto:pac@progress.org.pl) przynajmniej 7 dni przed Finałem.
4. Przedmiotem Finału Konkursu będą dwa case study do rozwiązania przez Finalistów przygotowane przez Współorganizatorów Konkursu.
5. Trzy drużyny z najwyższymi wynikami zostaną Laureatami Konkursu i otrzymają nagrody.

## **§ 6**

### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestników prawdziwych danych osobowych tj. imion, nazwisk, adresów e-mail, numerów telefonów oraz uczelni, którą reprezentują.
2. W Konkursie wezmą udział tylko Uczestnicy, którzy podadzą wyżej wymienione informacje.
3. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród dla laureatów.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów poszczególnych czynności Konkursu, o ile sytuacja będzie tego wymagała i/lub pojawią się czynniki zewnętrzne uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu w wymienionych terminach.
3. Regulamin obowiązuje od momentu opublikowania go na stronie internetowej.