

## Regulamin Konkursu Up-Cykle 2020

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs Up-Cykle 2020 (dalej Konkurs) prowadzony jest przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest Zakład Utylizacyjny w Gdańsku sp. z o.o.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci i absolwenci kierunków wzornictwa przemysłowego polskich uczelni wyższych.
4. Uczestnicy akceptują niniejszy regulamin poprzez przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oraz wysłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny dla Uczestników.
6. Konkurs jest anonimowy do momentu rozstrzygnięcia i ogłoszenia jego wyników.
7. W Konkursie nagradzani są Uczestnicy, których Zgłoszenia uzyskają trzy najwyższe wyniki punktacji Jury. Otrzymują oni odpowiednio Złoty, Srebrny oraz Brązowy Up-Cykl.
8. Konkurs jest dwuetapowy.

### § 2. Temat Konkursu

1. Konkurs Up-Cykle poświęcony jest rozwijaniu idei upcyklingu. Koncepcja upcyklingu zakłada wtórne przetwarzanie odpadów. W efekcie tego przedsięwzięcia powstają produkty o wartości wyższej niż ich części składowe. Proces ten pozwala zmniejszyć ilość odpadów oraz materiałów wykorzystywanych w produkcji pierwotnej.
2. Ustanowiona dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/851 z dnia 30 maja 2018 r. hierarchia postępowania z odpadami ma na celu eliminację wytwarzania odpadów i maksymalne ich wykorzystywanie jako zasobu. Według tej hierarchii w pierwszej kolejności należy zapobiegać powstawaniu odpadów, a następnie przygotowywać je do ponownego użycia, poddawać recyklingowi, odzyskiwać energię, a dopiero w ostateczności składować.
3. Konkurs Up-Cykle ma uwrażliwiać na te kwestie, a w wymiarze praktycznym także dostarczać pozytywnych przykładów, jak może wyglądać „nowe życie odpadu” po podwyższeniu jego wartości.
4. Uczestnicy Konkursu powinni zaprezentować kreatywną formę przetwarzania wtórnego odpadów, w wyniku którego powstają prototypy przedmiotów lub urządzeń o wartości wyższej niż zastosowane do ich stworzenia surowce.

### § 3. Cele Konkursu

1. Konkurs ma na celu:
  - a) promocję idei upcyklingu oraz podkreślenie praktycznego wymiaru designu,
  - b) wyłonienie najciekawszych projektów, wykonanie ich prototypów, prezentację na wernisażu pokonkursowym oraz promocję nagrodzonych prac i ich autorów celem popularyzacji sztuki użytkowej i jej roli w życiu człowieka.

- c) stworzenie autorom najciekawszych prac możliwości podjęcia współpracy z Organizatorem i wdrożenia do produkcji konkursowych projektów, w zależności od ich wykonalności oraz zaplecza, którym organizator będzie dysponował.

#### **§ 4. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs trwa od 10 lutego 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.

#### **§ 5. Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów kierunków wzornictwa przemysłowego polskich uczelni wyższych.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (tj. zstępni, wstępni, małżonkowie i powinowaci w tym samym stopniu, rodzeństwo oraz jego zstępni, wstępni).
4. Poprzez Uczestnika Konkursu rozumie się osobę lub grupę osób współtworzących dany projekt.

#### **§ 6. Warunki udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie prace autorskie, które nie były wcześniej nigdzie prezentowane.
2. Przed przesłaniem projektu należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, a następnie wysłać swój projekt.
3. Osoba tworząca konto jest reprezentantem projektu.
4. Utworzenie konta jest równoznaczne z deklaracją zapoznania się z Regulaminem Konkursu i wyrażeniem zgody na nieodpłatną prezentację lub publikację nadesłanego projektu.
5. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych (w szczególności imienia i nazwiska) w materiałach Organizatora i wybranych przez niego mediach, a także wyrażają zgodę na opublikowanie zdjęć ze swoim wizerunkiem dla celów promocyjnych Konkursu.
6. Projekt zostanie opatrzony indywidualnym kodem po wysłaniu projektu. Kod jest generowany po zgłoszeniu projektu. Kod rozumiany jest tu jako ciąg znaków xxxx-y, gdzie xxxx to klucz uzyskany podczas rejestracji konta, a y to numer projektu.
7. Projekty mogą być tworzone indywidualnie lub zespołowo. W przypadku pracy zespołowej należy zgłosić współautorów projektu poprzez konto użytkownika.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę projektów indywidualnie lub zespołowo.
9. Na prezentacji nie mogą znajdować się dane osobowe Uczestnika Konkursu.
10. Każdy Uczestnik powinien zaproponować nazwę dla swojego projektu składającą się z dowolnej liczby znaków i umieścić ją na prezentacji.

#### **§ 7. Przedmiot Konkursu**

1. Zgłoszenia konkursowe powinny składać się z projektów przedmiotów użytku codziennego wykonanych z wykorzystaniem w co najmniej 80% surowca pochodzącego z odpadów. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane projekty posiadające udokumentowane źródło podchodzenia surowców wykorzystanych do ich stworzenia. W przygotowaniu projektów wykorzystane mogą być następujące rodzaje odpadów:
  - a) szkło,
  - b) metale i tworzywa sztuczne,
  - c) odpady remontowe i budowlane,
  - d) odpady tekstylne i obuwnicze,
  - e) elektrośmieci z wyłączeniem baterii, akumulatorów oraz innych urządzeń i materiałów stwarzających zagrożenie dla środowiska naturalnego.
2. W I etapie Konkursu Uczestnicy przesyłają projekty w formie elektronicznej. W II etapie Konkursu Zgłoszenia zostają uzupełnione o prototypy projektów.

### ETAP I

1. W I etapie zarejestrowani uczestnicy Konkursu przesyłają zgłoszenia za pośrednictwem strony [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle).
2. Zgłoszenie składać się powinno z wizualizacji projektu oraz opisu idei stojącej za jego wykonaniem.
3. Arkusze powinny być dostarczone jako pdf w jednym pliku z nazwą zawierającą kod otrzymany przy rejestracji. Kod wygenerowany przy rejestracji powinien być również zawarty w szablonie. Obowiązujący format to A4 przy 300 dpi. Pliki nie spełniające powyższych założeń zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Termin nadsyłania prac do I etapu Konkursu upływa 31 marca 2020 r.
5. Informacje o wynikach I etapu oraz kody zakwalifikowanych do II etapu projektów zostaną umieszczone na stronie Konkursu [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle) oraz w mediach społecznościowych Organizatora 2 kwietnia 2020 r.

### ETAP II

1. Do II etapu Konkursu zostaną zakwalifikowane wybrane przez Jury zgłoszenia.
2. Jury ma prawo do zakwalifikowania dowolnej, większej niż 10, liczby projektów do finału.
3. Autorzy prac zakwalifikowanych do finału zobowiązani są do:
  - a) wykonania prototypów projektów przedstawionych w ramach Zgłoszeń,
  - b) udostępnienia prototypów wraz z ich specyfikacją techniczną oraz źródłem pochodzenia surowców wykorzystanych do ich budowy na potrzeby oceny przez Jury oraz organizacji wystawy.
4. Termin nadsyłania prac do II etapu Konkursu upływa 30 czerwca 2020 r.
5. W ramach wernisażu pokonkursowego Organizator wykona wydruki finałowych projektów we własnym zakresie oraz wyda katalog projektów.

### § 8. Jury

1. W skład Jury Konkursu wchodzi 5 osób. Składzie Jury decyduje Organizator.

2. W skład Jury Konkursu zostaną powołani: przedstawiciele Organizatora, niezależni projektanci, pracownicy naukowcy uczelni kształcących w zakresie projektowania oraz inne osoby mające wiedzę lub doświadczenie pozwalające na obiektywną ocenę prac konkursowych według podanych założeń.
3. Pełny skład Jury zostanie ogłoszony nie później niż miesiąc przed zakończeniem przyjmowania projektów do I etapu Konkursu na stronie internetowej [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle).
4. Obrady Jury odbędą się dwukrotnie w czasie trwania Konkursu.
5. Jury Konkursu będzie oceniało nadesłane prace wg poniższych kryteriów:
  - a) możliwość wdrożenia – ocena szansy i realnej możliwości wdrożenia projektu do produkcji, stopień zgodności z obowiązującymi normami oraz poprawność konstrukcji technicznej,
  - b) estetyka projektu – bryła, forma, kolorystyka, poprawność kompozycji,
  - c) nowatorstwo – pomysłowość i oryginalność prezentowanego rozwiązania projektowego oraz wykorzystanie dodatkowych funkcji, podnoszących atrakcyjność i funkcjonalność produktu,
  - d) logika procesu myślowego.
6. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
7. Sekretarzem Konkursu jest Oliwia Wołoszuk z Zakładu Utylizacyjnego.
8. Sekretarz Konkursu zajmuje się jedynie sprawami organizacyjnymi i nie ma prawa głosu w odniesieniu do decyzji podejmowanych przez Jury.

### **§ 9. System oceniania prac w Konkursie**

1. Członkowie Jury zobowiązani są do oceny każdego konkursowego projektu według określonych kryteriów (patrz § 8. Jury, pkt 5).
2. Do II etapu Konkursu przejdą projekty wybrane przez Jury.
3. Jury ma prawo do zakwalifikowania dowolnej liczby projektów do finału.
4. Autorzy projektów zakwalifikowanych do II etapu zobowiązują się do przesłania szczegółowych opracowań swoich koncepcji zgodnie z § 7. Przedmiot Konkursu, Etap II.
5. Po zapoznaniu się ze szczegółowymi koncepcjami finałowych projektów Jury podczas posiedzenia wyłoni laureatów Konkursu Up-Cykle 2020.
6. Wyniki Konkursu Up-Cykle 2020 zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle) oraz w mediach społecznościowych Organizatora w dniu 2 lipca 2020 roku.

### **§ 10. Nagrody w Konkursie**

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane trzy nagrody pieniężne:
  - a) I nagroda – Złoty Up-Cykl – 6000 zł,
  - b) II nagroda – Srebrny Up-Cykl – 3000 zł,
  - c) III nagroda – Brązowy Up-Cykl – 1000 zł.
2. Organizator wypłaci nagrodzonym wskazane kwoty pomniejszone o należny podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu zakończenia konkursu, który przekaże w ich imieniu do wskazanego Urzędu Skarbowego.

3. Organizator zobowiązuje się do przekazania nagród Laureatom w terminie do 30 dni roboczych, licząc od dnia skompletowania podpisanych dokumentów, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika.
4. W celu przekazania nagrody Laureat jest zobowiązany do podania Organizatorowi w wiadomości e-mail swojego imienia i nazwiska oraz adresu miejsca zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) oraz numeru rachunku bankowego w terminie 5 dni od dnia powiadomienia go o wygranej. Wiadomość e-mail powinna zostać wysłana przez Laureata z adresu e-mail podanego na stronie [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle).
5. Organizator, na wniosek Jury, zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych oraz odstąpienia od przyznania nagród za poszczególne miejsca.
6. Po zakończeniu Konkursu Organizator ma prawo do organizacji wernisażu projektów, na którym zaprezentowane zostaną prototypy nagrodzonych prac oraz plansze z projektami zakwalifikowanymi do finału. O organizacji wernisażu każdorazowo decyduje Organizator Konkursu.

### § 11. Terminarz Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu – 1 lutego 2020 r.
2. Ostateczny termin nadsyłania prac do I etapu Konkursu – 31 marca 2020 r. (do godziny 23.59).
3. Wyniki I etapu – 2 kwietnia 2020 r. (informacja o projektach wyłonionych w Konkursie zostanie umieszczona na stronie internetowej [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle) oraz w mediach społecznościowych Organizatora).
4. Ostateczny termin nadsyłania prac do II etapu Konkursu – 30 czerwca 2020 r. (do godziny 23.59).
5. Ogłoszenie wyników II etapu – 2 lipca 2020 r.
6. Informacja o terminie przyznania nagród połączona z wernisażem prac konkursowych zostanie zamieszczona na stronie internetowej Konkursu [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle) oraz ogłoszona za pośrednictwem innych mediów, w tym mediów społecznościowych Organizatora.

### § 12. Ochrona danych osobowych

1. Do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników II etapu Konkursu dane osobowe Uczestników pozostają tajne. Znany jest tylko kod każdego projektu.
2. § 12, pkt 1 nie dotyczy Administratora systemu.
3. Administratorowi systemu nie wolno ujawniać danych osobowych Uczestników do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników II etapu Konkursu.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przez Zakład Utylizacyjny sp z o.o. dla potrzeb Konkursu Up-Cykle 2020 oraz dla celów marketingowych, zgodnie z przepisami ustawy z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

5. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych, ich edycji, poprawienia oraz usunięcia poprzez stronę internetową Konkursu [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle).

### § 13. Prawa autorskie

1. Z chwilą wypłaty nagrody własność pierwszych trzech nagrodzonych w Konkursie projektów Up-Cykle 2020 oraz autorskie prawa majątkowe do ww. nagrodzonych projektów przechodzą na Organizatora.
2. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do projektów nadesłanych (w tym nagrodzonych i wyróżnionych) zostają przeniesione na Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
  - a) wykonania,
  - b) wykonania w celu wprowadzenia do obrotu, w tym także obrotu handlowego,
  - c) obrotu,
  - d) utrwalenia dowolną techniką,
  - e) zwielokrotnienia dowolną techniką,
  - f) wprowadzenia do pamięci komputera,
  - g) udostępnienia w celu jego wykonania,
  - h) publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - i) wystawienia,
  - j) wyświetlania,
  - k) najmu,
  - l) dzierżawy,
  - m) udzielania licencji na wykorzystanie.
3. Postanowienia, o których mowa w pkt. 1 odnoszą się w równej mierze do prawa rejestracji przez Organizatora wzoru przemysłowego wraz z odmianami lub wariantami.
4. Ponadto z chwilą potwierdzenia przejścia do II etapu Wykonawcy projektów wskazanych jako biorące udział w II etapie udzielają Organizatorowi nieograniczonego i nieodwołalnego zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowania projektu, wyrażają zgodę na nieograniczone wykonywanie przez Organizatora autorskiego prawa zależnego oraz przenoszą na Organizatora prawo do wyłącznego (dalszego) zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do projektu, a także wyrażają zgodę na dokonywanie przez Organizatora zmian w projekcie koniecznych ze względów produkcyjno-technicznych.
5. Autorzy nagrodzonych projektów otrzymają dodatkowe wynagrodzenie za uzgodnienia projektowo-wdrożeniowe, wg odrębnego kosztorysu na etapie ewentualnego wdrożenia produktu do produkcji.
6. Majątkowe prawa autorskie do projektów zakwalifikowanych do II etapu pozostają własnością autorów prac (z wyjątkiem projektów nagrodzonych), z następującymi zastrzeżeniami:
  - a) Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, iż przez okres dwóch lat od ogłoszenia wyników Konkursu nie przeniesie na inną osobą odpłatnie lub nieodpłatnie majątkowych praw autorskich do projektu, z zastrzeżeniem lit. „b”,

- b) Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu za kwotę równą wartości wyróżnienia w Konkursie tj. 1000 zł, pod warunkiem złożenia przez Organizatora Uczestnikowi Konkursu oświadczenia o chęci nabycia ww. praw w terminie do dwóch lat od ogłoszenia wyników Konkursu,
- c) w sytuacji opisanej w lit. „b” Uczestnikowi Konkursu może przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie za uzgodnienia projektowo-wdrożeniowe.
- d) 7 Prototyp przechodzi na własność Organizatora w momencie przekazania go przez uczestnika osobiście lub w drodze wysyłki.

#### **§ 14. Informacje dodatkowe**

1. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu można uzyskać na stronie [www.zut.com.pl/upcykle](http://www.zut.com.pl/upcykle).
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnikom przysługuje prawo do zgłaszania uwag i zapytań w zakresie dotyczącym Konkursu. Uwagi i zapytania powinny być kierowane na adres [owolosiuk@zut.com.pl](mailto:owolosiuk@zut.com.pl) lub telefonicznie pod numer +48 698 619 054.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.