

REGULAMIN KONKURSU NA MASKOTKĘ sieci Sal Zabaw Fikołki

Cele konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego na **7 niepowtarzalnych maskotek** nawiązujących do 7 liter logotypu Sal Zabaw Fikołki, które mają promować sieć tych placówek. Litery powtarzające się („i” oraz „k”) powinny być zatem przygotowane w dwóch wersjach. Maskotki mają stać się wizytówką Fikołków. Mogą funkcjonować zarówno jako grafika w wersji drukowanej oraz online, jako zabawka – maskotka oraz jako przebranie / strój.

Maskotki będą wykorzystywane do promocji produktów, wydarzeń oraz samej sieci Sal Zabaw Fikołki. Oferta Sal Zabaw Fikołki jest skierowana dla dzieci w wieku do 11 lat.

§ 1

Informacje ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest spółka pod nazwą Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o.
2. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa z dniem 29 lutego 2020 r.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w ciągu 10 dni od daty zakończenia konkursu.
4. Przesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
5. Sprawy nie ujęte w niniejszym regulaminie oraz sporne, dotyczące organizacji rozstrzyga Organizator Konkursu.

§ 2

Zakres przedmiotowy konkursu:

1. Projekt konkursowy ma przedstawiać 7 maskotek inspirowanych literami z logotypu Sal Zabaw Fikołki. Prace konkursowe powinny być przygotowane w formie projektu graficznego w technice dowolnej – minimum 2 rzuty z każdej strony. Preferowany rodzaj pliku: pdf o maksymalnej wielkości 10 MB.
2. Praca powinna być zaopatrzona w krótki opis projektu oraz sugestię wykorzystanego do produkcji materiału.

§ 3

Założenia konkursu:

1. Konkurs ma charakter otwarty i każdy może w nim wziąć udział.
2. Autor może nadesłać maksymalnie dwa projekty graficzne.
3. Prace muszą być pracami autorskimi, nienagrodzonymi wcześniej w innych tego typu konkursach.

§ 4

Miejsce, termin i sposób składania projektu:

1. Informacje dotyczące konkursu na projekt graficzny umieszczone będą na stronie Sal Zabaw Fikołki www.fikolki.pl oraz na profilach poszczególnych Sal Zabaw Fikołki na portalu www.facebook.com.
2. Do projektu maskotki należy dołączyć dane osobowe autora (imię i nazwisko, adres i numer telefonu oraz adres e-mail).
3. Projekty maskotki należy przysyłać pocztą tradycyjną lub elektroniczną na adres biuro@fikolki.pl w terminie do **29 lutego 2020 roku** (decyduje data stempla pocztowego).
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub dostarczone po terminie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, nie będą podlegały ocenie Komisji.

§ 5

Zasady wyboru projektu maskotki:

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu zadecyduje specjalnie powołana Komisja składająca się z przedstawicieli Sal Zabaw Fikołki, którą powołuje Organizator konkursu.
2. Komisja nadzorować będzie prawidłowy przebieg Konkursu.
3. Komisji przysługuje prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwochalne, zapadają większością głosów.
5. Komisja dokonując wyboru najlepszej pracy będzie brała pod uwagę kreatywność, dostosowanie do logotypu Sal Zabaw Fikołki i jakość przygotowanych projektów.

§ 6

Zasady przyznawania nagród:

1. Powołana Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzcę lub Zwycięzców. Dopuszczalne jest przyznanie wyróżnień.
2. Autorowi wygranej pracy przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 10 500 zł.
3. W przypadku, gdy będzie kilku Zwycięzców, zostaną oni nagrodzeni w wysokości 1500 zł za jedną maskotkę nawiązującą do jednej literki alfabetu.
3. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagrody telefonicznie lub pisemnie.
4. Przekazanie nagrody odbędzie się w terminie 21 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
5. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu graficznego maskotki ponosi uczestnik konkursu.
6. Informacja o wynikach zostanie podana na stronie internetowej www.fikolki.pl.

§ 7

Postanowienia końcowe:

1. Zgłoszenie projektu maskotki do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem majątkowych praw autorskich do tego projektu i jego nazwy oraz praw do modyfikacji projektu na rzecz Sal Zabaw Fikołki Sp. z o.o. na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie wszelkimi technikami,
 - b) publiczne prezentowanie,
 - c) publikowanie online,
 - d) wprowadzenie do komputerów zamawiającego,
 - e) nieodpłatne wprowadzenie do obrotu projektu graficznego,
 - f) druku i produkcji materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem projektu graficznego,
 - g) tworzenie na jego podstawie nowych opracowań,
 - h) zwielokrotnienia określoną techniką, w tym na nośnikach elektronicznych i udostępnienia osobom trzecim.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła obejmuje także zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych.
3. Prawa nabyte na podstawie § 7 pkt 1 Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o. mogą przenieść na osoby trzecie.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i online.