

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE MASKOTKI SIECI PRYWATNYCH AKADEMIKÓW STUDENT DEPOT

I. Informacje ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest Student Depot Sp z o.o. Litewska 1, 00-581 Warszawa.
2. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego – maskotki, która będzie symbolem sieci prywatnych akademików o podwyższonym standardzie Student Depot.
3. Konkurs trwa w terminie 19 maja do 20 czerwca 2022 r.. W wyjątkowych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu o czym poinformuje uczestników za pośrednictwem profilu na instagramie student_depot_official lub strony internetowej www.studentdepot.pl.

II. Przedmiot konkursu:

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie oryginalnego znaku graficznego – maskotki, która będzie symbolem sieci prywatnych akademików o podwyższonym standardzie Student Depot.
2. Maskotka będzie oficjalnie wykorzystywana przez Organizatora w sposób nieograniczony nieodpłatny w materiałach i gadżetach promocyjnych, materiałach informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych oraz innych drukach i nośnikach według potrzeb Organizatora.
3. Do projektu graficznego załączony powinien być opis idei i pomysłu (np. opis użytej symboliki, koloru i kontekstu) stojącego za daną propozycją maskotki.
4. Maskotka wraz z opisem powinna jednoznacznie kojarzyć się z prywatnym domem studenckim Student Depot.
 - 4.1. Wytyczne dla projektu maskotki (Brief) stanowi **Załącznik nr 4** do Regulaminu.
 - 4.2. Maskotka może zawierać w sobie logo Student Depot.
5. Wszelkie zapytania związane z organizacją konkursu należy kierować do Student Depot Sp. z o.o. na adres e-mail: kontakt@studentdepot.pl w tytule wpisując Maskotka lub pod numerem tel. 500 110 920.

III. Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Konkurs adresowany jest do grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół oraz uczelni wyższych - osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, zamieszkałych na terenie Polski.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie uczestnik ponosi we własnym zakresie.
5. Zgłoszone prace muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do konkursu i ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac. Przekazanie pracy jest również równoznaczne z potwierdzeniem, że praca ta nie była wcześniej publikowana i prezentowana w innych konkursach. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, wszelkie koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych.
6. Wyłoniona drogą niniejszego konkursu zwycięska maskotka staje się własnością Organizatora konkursu, który może ją w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
7. Do konkursu mogą przystąpić osoby które:
 - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia;
 - b) dostarczą w wymaganym terminie pracę konkursową - projekt graficzny zgodny z wymaganiami określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu;

- c) złożą wraz z pracą konkursową wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia konkursowego (**Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu);
- d) złożą wraz z pracą konkursową pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego - logo (**Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu);
- e) złożą wraz z pracą konkursową podpisaną klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora (**Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu);
- f) w przypadku osób niepełnoletnich załączniki, o których mowa w pkt. c, d i e, podpisują także przedstawiciele ustawowi uczestnika;
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy.
9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania zgłoszonych do konkursu prac w celu promocji konkursu bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
10. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.

IV. Forma prezentacji prac konkursowej:

1. Projekt maskotki powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD lub pendrive) oraz w wersji papierowej (format wydruku A4, papier twardy).
2. Projekt maskotki należy składać zgodnie z poniższymi założeniami:
 - a) w dwóch wersjach: kolorystycznej i monochromatycznej na wypadek sytuacji, gdzie zastosowanie wersji wielobarwnej jest niemożliwe,
 - b) w grafice wektorowej np. w formacie pliku *.cdr (CorelDRAW)
 - c) w formacie służącym do prezentacji i drukowania *.pdf (o jakości drukarskiej), *.jpg (o wysokiej rozdzielczości), *.png (o wysokiej rozdzielczości),
 - d) w rozmiarze minimum 4 MB z dopuszczeniem możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości,
3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.
4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty graficzne.
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
6. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej nieodpłatną publikację przez Organizatora we wszystkich materiałach i gadżetach promocyjnych, materiałach informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych miasta oraz innych drukach i nośnikach według potrzeb Organizatora.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych:

1. Prace konkursowe wraz z wypełnionymi załącznikami do Regulaminu konkursu należy przesłać pocztą z dopiskiem „Maskotka Student Depot” na adres: Student Depot Sp. z o.o. Litewska 1 00-581 Warszawa, do dnia 20.06.2020 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Koszty dostarczenia prac konkursowych pokrywają uczestnicy konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia prac konkursowych powstałych w trakcie przesyłki.
4. Prace nie spełniające wymagań lub złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
5. Przekazanie pracy konkursowej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

VI. Zasady przyznawania nagród i kryteria oceny prac konkursowych:

1. Wyboru laureata konkursu na maskotkę Student Depot dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Zarządzającego Organizatora.
2. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

3. Prace konkursowe będą oceniane pod kątem następujących kryteriów:
 - a) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
 - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
 - c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

VII. Nagroda:

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru laureata - jednego zwycięskiego projektu graficznego maskotki Student Depot. Autor otrzyma nagrodę finansową, w wysokości: 2 500,00 PLN brutto (dwa tysiące pięćset złotych), która zostanie przekazana w czasie i formie wyznaczonej przez Organizatora. Dodatkowo komisja wyróżni dwa projekty nagrodą finansową w wysokości 500,00 PLN brutto (pięćset złotych).
2. Nagroda stanowi wynagrodzenie za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, które staje się własnością Organizatora.
3. Z autorem zwycięskiej pracy Student Depot sp. z o.o. podpisze umowę o eksploatacji znaku graficznego - maskotki. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu umowę podpiszą rodzice bądź opiekunowie prawni.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. W przypadku wyboru pracy zespołowej nagroda nie ulega zwielokrotnieniu
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu, a co za tym idzie nie przyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu:

1. Planowana data ogłoszenia wyników: 1 lipca 2022
2. Wyniki konkursu i informacja o zwycięskiej pracy i jej autorze zostaną podane na koncie Instagram Organizatora **student_depot_official**
3. Organizator skontaktuje się bezpośrednio tylko z laureatem konkursu w celu ustalenia terminu dopełnienia formalności i przekazania nagrody.

IX. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa. Od Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora www.studentdepot.pl.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego. Informacje o konkursie można uzyskać w Student Depot Sp. z o.o. Litewska 1, 00-581 Warszawa lub pod adresem mailowym kontakt@studentdepot.pl w tytule wpisując Maskotka, tel. 500 110 920

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik nr 1 Karta zgłoszenia konkursowego wraz z oświadczeniami.

Załącznik nr 2 Wyrażenie zgody na nieodpłatne przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do znaku graficznego – logo.

Załącznik nr 3 Klauzula informacyjna (RODO)

Załącznik nr 4 Wytyczne dla projektu maskotki (Brief)

**Załącznik nr 1 do REGULAMINU KONKURSU
NA OPRACOWANIE MASKOTKI
SIECI PRYWATNYCH AKADEMIKÓW STUDENT DEPOT**

KARTA ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO
Kategoria konkursowa: znak graficzny – maskotka Student Depot

Dane uczestnika konkursu:

1. Imię i nazwisko:
2. Adres:
3. Telefon:..... E-mail:
4. Liczba zgłoszonych projektów:

Oświadczam, że :

1. jestem autorem nadesłanej pracy konkursowej znaku graficznego - maskotki Student Depot,
2. znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na opracowanie projektu, graficznego - maskotki Student Depot,
3. nie naruszam praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
4. praca konkursowa nie była zgłoszona do innego konkursu;
5. wyrażam zgodę na prezentowanie mojej pracy w celach promocji Student Depot sp. z o.o.
6. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu oraz w przypadku otrzymania nagrody wyrażam zgodę na podanie danych osobowych do publicznej wiadomości.

.....
/miejsowość i data/ /czytelny podpis autora pracy/

.....
/jeśli dotyczy czytelny podpis przedstawicieli ustawowych/

Załącznik nr 2 do REGULAMINU KONKURSU
NA OPRACOWANIE MASKOTKI
SIECI PRYWATNYCH AKADEMIKÓW STUDENT DEPOT

**WYRAŻENIE ZGODY NA NIEODPŁATNE PRZENIESIENIE NA ORGANIZATORA
KONKURSU CAŁOŚCI PRAW MAJĄTKOWYCH DO PROJEKTU
GRAFICZNEGO MASKOTKI STUDENT DEPOT**

.....
miejsowość i data

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu na projekt graficzny - maskotkę Student Depot całości autorskich praw majątkowych do projektu graficznego - maskotki w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.).

.....
/podpis uczestnika konkursu/

.....
/jeśli dotyczy czytelny podpis przedstawicieli ustawowych/

KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Pani/Pana dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”) oraz innymi obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych. Zgodnie z art. 13 RODO, informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka **Student Depot sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Litewskiej 1, 00-400 Warszawa. Z Administratorem można się kontaktować pisząc na adres siedziby Administratora, adres email: kontakt@studentdepot.pl lub pod numerem telefonu 500 110 920.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych. Skontaktować się można z nim pod adresem mailowym iod@studentdepot.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe (imię, nazwisko, adres, adres e-mail, telefon) będą przetwarzane w celach:
 - a) związanych z organizacją i wzięciem udziału w konkursie, zgodnie z zaakceptowaną treścią Regulaminu konkursu, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz
 - b) w innych celach, niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO, w szczególności w celach ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, prowadzenia korespondencji i odpowiadania na pisma w związku uczestnictwem w konkursie, w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przez RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być ujawnione podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi, na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu, a po tym czasie po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych, prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

.....
/miejsowość i data/ /czytelny podpis autora pracy/

.....
/jeśli dotyczy czytelny podpis przedstawicieli ustawowych

Student Depot

SD BUDDY

Student Depot to największa sieć prywatnych akademików w Polsce. Oferuje prawie 3,2 tys. miejsc w siedmiu prywatnych domach studenckich premium w Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi i Lublinie.

Od początku istnienia Student Depot konsekwentnie realizuje założenie, że ta marka to nie tylko miejsce zakwaterowania, ale także wspierająca się społeczność ludzi z całego świata, która razem studiuje, spędza wspólnie czas w akademiku w miejscach, takich jak: siłownia, strefa kinowa czy sala gier. Najemcy Student Depot to młodzi, ambitni ludzie z wieloma pasjami, dla których studia to okres nauki i realizacji planów życiowych, a znajomość języka angielskiego to standard.

1. Postać powinna być płci nieznannej (unisex)
2. Nadając jej cechy charakteru, byłyby to postać :
 - bardzo pozytywna
 - czynna (pomagająca innym)
 - wrażliwa na zło
 - dbająca o środowisko naturalne
 - sympatyczna
 - uśmiechnięta
 - rozpoznawalna, czyli wyjątkowa
 - mająca mnóstwo znajomych
 - koleżeńska
 - wyluzowana
 - pozytywnie nastawiona do całego świata i wszystkich ludzi
 - odważna
 - troskliwa
 - dbająca o bezpieczeństwo
 - naturalna
 - nie obojętna na krzywdę innych
 - multikulti
 - dusza towarzystwa
 - o dużym poczuciu humoru
3. Postać powinna być bardzo pozytywnie odbierana przez dzisiejszą młodzież i pasować do dzisiejszego młodzieżowego świata.
4. Postać graficznie powinna być łatwa do przerobienia np. na monochromatyczne, pasujące do różnego wystroju piktogramy w naszych budynkach. Jeśli kolory to proste, pasujące do różnych

materiałów. Dobrze aby jej ewentualne atrybuty np. charakterystyczne ręce, mogłyby być rozpoznawane i używane oddzielnie.

5. Postać nie powinna być skomplikowana graficznie ale powinna zapadać w pamięć.
6. Postać powinna kojarzyć się z akademikiem i życiem studenta (nauką ale także zabawą)
7. Postać nie może :
 - kojarzyć się ze złymi rzeczami/zachowaniami, robieniem innym krzywdy,
 - objawiać cech tzw. „wiecznego imprezowicza”
 - dyskryminować nikogo
 - nakłaniać sposobem jej przedstawienia graficznie do niebezpiecznych zachowań
 - kojarzyć się negatywnymi emocjami